



REGULAMENTO – SÃO PAULO ELEVATOR PITCH 2020 – GRAMADO SUMMIT 2020

A São Paulo Tech Week (SPTW) é um movimento que valoriza o DNA criativo, inovador e empreendedor de São Paulo, fazendo da cidade palco para iniciativas e atraindo milhares de talentos. Com o objetivo de internacionalizar o evento, a Câmara de Comércio Brasil-Canadá, em parceria com a SP Negócios (agência responsável pela SPTW), promoverá a terceira edição do São Paulo Elevator Pitch, competição internacional de startups, no dia 22 de novembro de 2020. Uma fase do concurso será realizada na Gramado Summit, que ocorre de 30 de setembro a 02 de outubro de 2020.

1. O SÃO PAULO ELEVATOR PITCH

O São Paulo Elevator Pitch (SPEP) é um projeto desenvolvido pela Câmara de Comércio Brasil-Canadá – CCBC, em parceria com a SP Negócios e a Prefeitura Municipal de São Paulo. O objetivo é criar um ambiente propício para startups se apresentarem para players relevantes do setor e incentivar o processo de internacionalização de seus negócios.

Nessa competição, as startups selecionadas realizam seu pitch para jurados brasileiros e canadenses. Os pitches acontecem dentro do elevador, com avaliação de dois jurados convidados.

2. EDIÇÃO GRAMADO SUMMIT 2020

Será realizada uma edição do Elevator Pitch durante a próxima edição da Gramado Summit, nos dias 30 de setembro, 01 e 02 de outubro de 2020. Das inscritas, um total de 40 startups serão selecionadas para participar da competição e realizar seus pitches. Para se inscrever, a startup precisa ser participante da Gramado Summit, seja como visitante ou como expositora. Serão reservados 10 minutos por startup, sendo: 60 segundos para o pitch, 04 minutos para perguntas e os demais para atribuição de notas. Cada sessão será avaliada por jurados experts em startups e empreendedorismo. A vencedora terá a chance de participar da Final do Elevator Pitch, em São Paulo, no dia 22 de novembro.

3. PRAZO DE INSCRIÇÕES

As inscrições ficarão abertas até 14 de agosto de 2020 e podem ser realizadas pelo site <https://ccbc.org.br/inscricao-sp-elevator-pitch-gramado/>

4. PERFIL DAS STARTUPS

A ação busca apoiar startups brasileiras de diferentes setores que já tenham lançado uma versão do produto ou serviço, com modelo de negócios validado e time dedicado integralmente ao negócio.

5. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção será realizado através dos dados obtidos no formulário de inscrição. Também serão avaliados materiais em vídeos e/ou site da startup, desde que mencionados no formulário.

Durante o processo seletivo, a organização poderá entrar em contato com os empreendedores para esclarecimentos adicionais sobre as informações contidas no formulário de inscrição.

4.1 Requisitos

Para participar do SPEP as startups inscritas deverão observar os seguintes requisitos:

- 1) O formulário deve ser totalmente preenchido em **inglês**;
- 2) Fluência no idioma inglês;
- 3) Ter a sede da empresa no Brasil;
- 4) Ter uma equipe dedicada ao negócio;
- 5) Possibilidade de realizar uma viagem internacional, caso este já entre as vencedoras na final em São Paulo. A competição final premeia 4 startups com um programa de imersão no Canadá
- 6) Estar em dia com todas as documentações de viagem na data agendada.

4.2 Dos critérios de seleção

Para participar do evento, serão selecionadas até 40 startups que atingirem as melhores notas, observando os seguintes critérios:

Time: grau de dedicação dos sócios, composição da equipe e presença de desenvolvedores.

Produto/Serviço: estágio de desenvolvimento, validação com clientes e grau de inovação.

Tração: resultados obtidos, crescimento de usuários, clientes e modelo de negócios.

Escalabilidade: potencial de internacionalização do negócio e viabilidade de replicar o negócio em novos mercados.

4.3 A Competição

Os pitches serão avaliados por jurados, que observarão fatores como dedicação do time, grau de desenvolvimento do produto, modelo de negócios, tração e potencial de escalabilidade.

As startups que atingirem as melhores notas após a avaliação dos jurados na etapa inicial serão convidadas para apresentarem o pitch final para todos os jurados, com duração de até 02 minutos, sem tempo para perguntas.

Após as apresentações da etapa final, a organização fará a apuração das notas e, em seguida, serão anunciados os vencedores da competição e as respectivas premiações.

Os custos envolvidos na participação das startups na competição, tais como alimentação e hospedagem, correrão por conta própria das startups interessadas na final em São Paulo.

6. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

04/05 – Abertura das inscrições;

14/08 – Encerramento das inscrições;

21/08 – Divulgação dos finalistas e horários das sessões de pitches;

30/09 a 02/10 - Realização dos pitches presenciais e divulgação dos vencedores durante a Gramado Summit;

22/11 – Fase final da Competição na cidade de São Paulo.

7. PROGRAMAÇÃO PREVISTA DA COMPETIÇÃO

30 de setembro de 2020

12:00 às 13:00 – Primeira sessão de Pitches

15:00 às 16:00 – Segunda sessão de Pitches

01 de outubro de 2020

12:00 às 13:00 – Primeira sessão de Pitches

15:00 às 16:00 – Segunda sessão de Pitches

02 de outubro de 2020

12:00 às 13:00 – Primeira sessão de Pitches

15:00 às 16:00 – Segunda sessão de Pitches

16:30 – Anúncio dos vencedores

8. EXCLUSÃO DA COMPETIÇÃO

Serão motivos de exclusão da startup do processo os itens abaixo:

- Não ter um sócio integralmente dedicado ao projeto
- Não ter fluência em inglês para fazer as apresentações e viajar ao Canadá para um programa de imersão
- Não cumprir o prazo de entrega dos formulários

9. PREMIAÇÃO

A startup escolhida será premiada com 01 passagem aérea de sua cidade de origem a São Paulo, cidade que sediará a final da competição, para 01 representante.

O prêmio para a vencedora da fase final, em São Paulo, será a participação de 01 representante da startup em um programa de imersão no ecossistema canadense que pode variar de duas a três semanas, além da passagem e hospedagem no Canadá.

10. CEDÊNCIA DE USO DE IMAGEM

Ao se inscreverem no São Paulo Elevator Pitch, os participantes estão cientes de que autorizam a divulgação e direitos das imagens produzidas nesses eventos, cedidos para a Câmara de Comércio Brasil-Canadá – CCBC e a São Paulo Negócios.