



REGULAMENTO – SÃO PAULO ELEVATOR PITCH 2020

A São Paulo Tech Week (SPTW) é um movimento que valoriza o DNA criativo, inovador e empreendedor de São Paulo, fazendo da cidade palco para iniciativas e eventos dinâmicos, atraindo e conectando milhares de talentos, empreendedores e investidores e posicionando São Paulo como um hub global de inovação.

Com o objetivo de internacionalizar o evento, a Câmara de Comércio Brasil-Canadá em parceria com a SP Negócios, agência responsável pela SPTW, promoverá a terceira edição do São Paulo Elevator Pitch, competição internacional de startups, no dia 22 de novembro.

1. O SÃO PAULO ELEVATOR PITCH

O São Paulo Elevator Pitch (SPEP) é um projeto desenvolvido pela Câmara de Comércio Brasil-Canadá – CCBC em parceria com a SP Negócios e a Prefeitura Municipal de São Paulo com o objetivo de criar um ambiente propício para startups se apresentarem para players relevantes do setor e incentivar o processo de internacionalização de seus negócios.

Nessa edição da Competição, serão selecionadas até 50 startups para realizarem seu pitch para jurados brasileiros e canadenses no dia 22 de novembro em São Paulo. Os pitches acontecerão dentro do elevador, com avaliação de dois jurados convidados.

2. PRAZO DE INSCRIÇÕES

As inscrições do SPEP ficarão abertas até 30 de outubro de 2020.

3. PERFIL DAS STARTUPS

O SPEP busca apoiar startups brasileiras de diferentes setores que já tenham lançado uma versão do produto ou serviço, com modelo de negócios validado e time dedicado integralmente ao negócio.

4. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção será realizado através dos dados obtidos no formulário de inscrição no link abaixo:

<https://ccbc.org.br/sp-elevator-pitch/>

Também serão avaliados materiais em vídeos e/ou site da startup, desde que mencionados no formulário.

Durante o processo seletivo a Organização poderá entrar em contato com os empreendedores para esclarecimentos adicionais sobre as informações contidas no formulário de inscrição.



4.1 Requisitos

Para participar do SPEP as startups inscritas deverão observar os seguintes requisitos:

- 1) O formulário deve ser totalmente preenchido em **inglês**
- 2) Fluência no idioma inglês
- 3) Ter a sede da empresa no Brasil
- 4) Ter uma equipe dedicada ao negócio
- 5) Possibilidade de realizar uma viagem internacional, caso esteja entre as vencedoras
- 6) Estar em dia com todas as documentações de viagem na data agendada

4.2 Dos critérios de seleção

Para participar do evento, serão selecionadas até 50 startups que atingirem as melhores notas, observando os seguintes critérios:

Time: grau de dedicação dos sócios, composição da equipe e presença de desenvolvedores

Produto/Serviço: estágio de desenvolvimento, validação com clientes e grau de inovação

Tração: resultados obtidos, crescimento de usuários, clientes e modelo de negócios

Escalabilidade: potencial de internacionalização do negócio, viabilidade de replicar o negócio em novos mercados

4.3 A Competição

Durante a etapa inicial da competição, cada startup realizará dois pitches, sendo um em inglês e outro em português.

Os pitches acontecerão dentro do elevador e posteriormente os jurados terão um espaço para realizar perguntas à startup por 04 minutos.

Os pitches serão avaliados por dois jurados, que observarão fatores como dedicação do time, grau de desenvolvimento do produto, modelo de negócios, tração e potencial de escalabilidade.

As startups que atingirem as melhores notas após a avaliação dos jurados na etapa inicial, serão convidadas para apresentarem o pitch final para todos os jurados, com duração de até 02 minutos, sem tempo para perguntas.

Após as apresentações da etapa final, a Organização fará a apuração das notas e, em seguida, serão anunciados os vencedores da Competição e as respectivas premiações.

Os custos envolvidos na participação das startups na Competição, tais como viagens, alimentação e hospedagem, correrão por conta própria das startups interessadas no SPEP.

5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

18/05 – Início das inscrições

30/10 – Encerramento das inscrições

10/11 – Anúncio das empresas selecionadas para o SPEP no dia 22 de novembro



22/11 – Dia da Competição: Realização dos pitches presenciais e divulgação dos vencedores

Os prêmios que contemplarem viagens serão agendados de acordo com disponibilidade do parceiro no Canadá e da startup vencedora.

6. PROGRAMAÇÃO PREVISTA DA COMPETIÇÃO

12:00 – Credenciamento

13:00 – Abertura e instruções

13:30 – Início das mentorias e pitches

17:30 – Encerramento das mentorias e pitches

17:45 – Anúncio dos vencedores e Pitch público dos finalistas

19:30 – Happy Hour

7. EXCLUSÃO DA COMPETIÇÃO

Serão motivos de exclusão da startup do processo os itens abaixo:

- Não ter um sócio integralmente dedicado ao projeto
- Não ter fluência em inglês para fazer as apresentações e viajar ao Canadá para um programa de imersão
- Não cumprir o prazo de entrega dos formulários

8. PREMIAÇÃO

O prêmio para as startups vencedoras será a participação de 01 representante da startup em um programa de imersão no ecossistema Canadense que pode variar de duas a três semanas, além da passagem e hospedagem no Canadá.

Cada startup vencedora ficará responsável pelos custos de visto, passaporte, alimentação e deslocamentos internos.

10. CESSÃO DE USO DE IMAGEM

Ao se inscreverem no São Paulo Elevator Pitch, os participantes estão cientes de que autorizam a divulgação e direitos das imagens produzidas nesses eventos, cedidos para a Câmara de Comércio Brasil-Canadá – CCBC e a São Paulo Negócios.