



## **REGULAMENTO – SÃO PAULO ELEVATOR PITCH 2019**

A São Paulo Tech Week (SPTW) é um movimento que valoriza o DNA criativo, inovador e empreendedor de São Paulo, fazendo da cidade palco para iniciativas e eventos dinâmicos, atraindo e conectando milhares de talentos, empreendedores e investidores e posicionando São Paulo como um hub global de inovação.

Com o objetivo de internacionalizar o evento, a Câmara de Comércio Brasil-Canadá em parceria com a SP Negócios, agência responsável pela SPTW, promoverá a segunda edição do São Paulo Elevator Pitch, competição internacional de startups, no dia 24 de novembro no Edifício Martinelli.

### **1. O SÃO PAULO ELEVATOR PITCH**

O São Paulo Elevator Pitch (SPEP) é um projeto desenvolvido pela Câmara de Comércio Brasil-Canadá – CCBC em parceria com a SP Negócios e a Prefeitura Municipal de São Paulo com o objetivo de criar um ambiente propício para startups se apresentarem para players relevantes do setor e incentivar o processo de internacionalização de seus negócios.

Nessa edição da Competição, serão selecionadas até 50 startups para realizarem seu pitch para jurados brasileiros e canadenses no dia 24 de novembro no Edifício Martinelli no Centro de São Paulo. Os pitches acontecerão dentro do elevador, com avaliação de dois jurados convidados.

### **2. PRAZO DE INSCRIÇÕES**

As inscrições do SPEP ficarão abertas até 08 de novembro de 2019.

### **3. PERFIL DAS STARTUPS**

O SPEP busca apoiar startups brasileiras de diferentes setores que já tenham lançado uma versão do produto ou serviço, com modelo de negócios validado e time dedicado integralmente ao negócio.

### **4. PROCESSO DE SELEÇÃO**

O processo de seleção será realizado através dos dados obtidos no formulário de inscrição no link abaixo:

<https://www.f6s.com/spelevatorpitch19/apply>

Também serão avaliados materiais em vídeos e/ou site da startup, desde que mencionados no formulário.

Durante o processo seletivo a Organização poderá entrar em contato com os empreendedores para esclarecimentos adicionais sobre as informações contidas no formulário de inscrição.



#### 4.1 Requisitos

Para participar do SPEP as startups inscritas deverão observar os seguintes requisitos:

- 1) O formulário deve ser totalmente preenchido em **inglês**
- 2) Fluência no idioma inglês
- 3) Ter a sede da empresa no Brasil
- 4) Ter uma equipe dedicada ao negócio
- 5) Possibilidade de realizar uma viagem internacional, caso esteja entre as vencedoras
- 6) Estar em dia com todas as documentações de viagem na data agendada

#### 4.2 Dos critérios de seleção

Para participar do evento, serão selecionadas até 50 startups que atingirem as melhores notas, observando os seguintes critérios:

**Time:** grau de dedicação dos sócios, composição da equipe e presença de desenvolvedores

**Produto/Serviço:** estágio de desenvolvimento, validação com clientes e grau de inovação

**Tração:** resultados obtidos, crescimento de usuários, clientes e modelo de negócios

**Escalabilidade:** potencial de internacionalização do negócio, viabilidade de replicar o negócio em novos mercados

#### 4.3 A Competição

Durante a etapa inicial da competição, cada startup realizará dois pitches, sendo um em inglês e outro em português.

Os pitches acontecerão dentro do elevador e posteriormente os jurados terão um espaço para realizar perguntas à startup por 04 minutos.

Os pitches serão avaliados por dois jurados, que observarão fatores como dedicação do time, grau de desenvolvimento do produto, modelo de negócios, tração e potencial de escalabilidade.

As startups que atingirem as melhores notas após a avaliação dos jurados na etapa inicial, serão convidadas para apresentarem o pitch final para todos os jurados, com duração de até 02 minutos, sem tempo para perguntas.

Após as apresentações da etapa final, a Organização fará a apuração das notas e, em seguida, serão anunciados os vencedores da Competição e as respectivas premiações.

Os custos envolvidos na participação das startups na Competição, tais como viagens, alimentação e hospedagem, correrão por conta própria das startups interessadas no SPEP.

### 5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

01/10 – Início das inscrições

08/11 – Encerramento das inscrições



15/11 – Anúncio das empresas selecionadas para o SPEP no dia 24 de novembro

18/11 – Confirmação da participação

24/11 – Dia da Competição: Realização dos pitches presenciais e divulgação dos vencedores

Os prêmios que contemplarem viagens serão agendados de acordo com disponibilidade do parceiro no Canadá e da startup vencedora.

## **6. PROGRAMAÇÃO PREVISTA DA COMPETIÇÃO**

12:00 – Credenciamento

13:00 – Abertura e instruções

13:30 – Início das mentorias e pitches

17:30 – Encerramento das mentorias e pitches

17:45 – Anúncio dos vencedores e Pitch público dos finalistas

19:30 – Happy Hour

## **7. EXCLUSÃO DA COMPETIÇÃO**

Serão motivos de exclusão da startup do processo os itens abaixo:

- Não ter um socio integralmente dedicado ao projeto
- Não ter fluência em inglês para fazer as apresentações e viajar ao Canadá para um programa de imersão
- Não cumprir o prazo de entrega dos formulários

## **8. PREMIAÇÃO**

O prêmio para as startups vencedoras será a participação de 01 representante da startup em um programa de imersão no ecossistema Canadense que pode variar de duas a três semanas, além da passagem e hospedagem no Canadá.

Cada startup vencedora ficará responsável pelos custos de visto, passaporte, alimentação e deslocamentos internos.

## **10. CESSÃO DE USO DE IMAGEM**

Ao se inscreverem no São Paulo Elevator Pitch, os participantes estão cientes de que autorizam a divulgação e direitos das imagens produzidas nesses eventos, cedidos para a Câmara de Comércio Brasil-Canadá – CCBC e a São Paulo Negócios.